

PROCOM

Syyskuu 2024

ProCom Jäsentutkimus

Sylva Vahtera | Iro Research

Tutkimuksen perustiedot



TUTKIMUKSEN TAUSTAA

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää ProComin jäsenten tyytyväisyyttä jäsenetuihin ja – palveluihin sekä niiden hyödyntämistä ja kiinnostavuutta. Vastaajilta tiedusteltiin myös kehitystoiveita etuihin ja palveluihin liittyen, sekä keskeisintä syytä kuulua viestintäalan järjestöön.

Lisäksi selvitettiin työssäjaksamista ja työpaikan vaihtoaikkeitä.



KOHDERYHMÄ JA OTOS

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat ProComin jäsenet.

Haastatteluja tehtiin yhteensä 239.



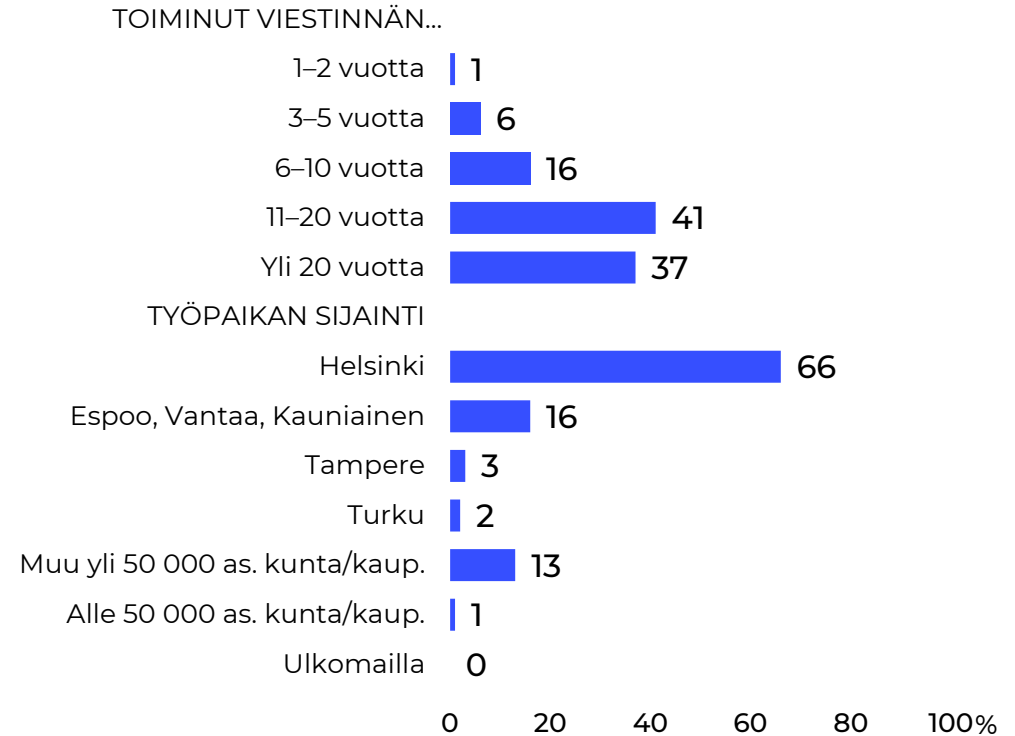
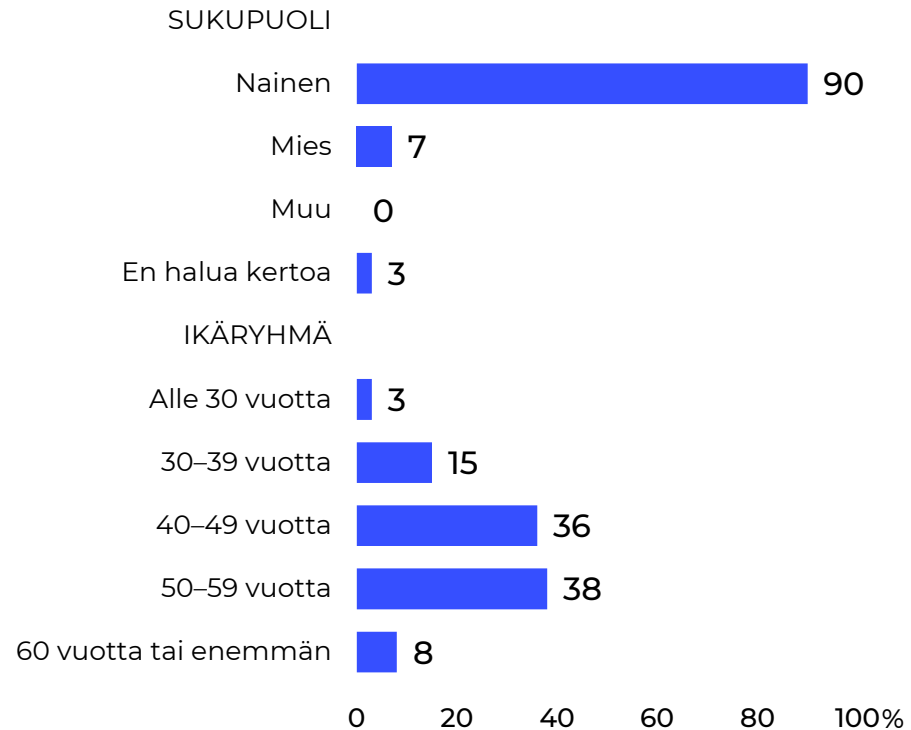
TIEDONKERUU JA AIKATAULU

Tiedot kerättiin IroNet-tiedonkeruujärjestelmän kautta 22.8.–10.9.2024 välisenä aikana.

Aineiston rakenne

Taustatiedot

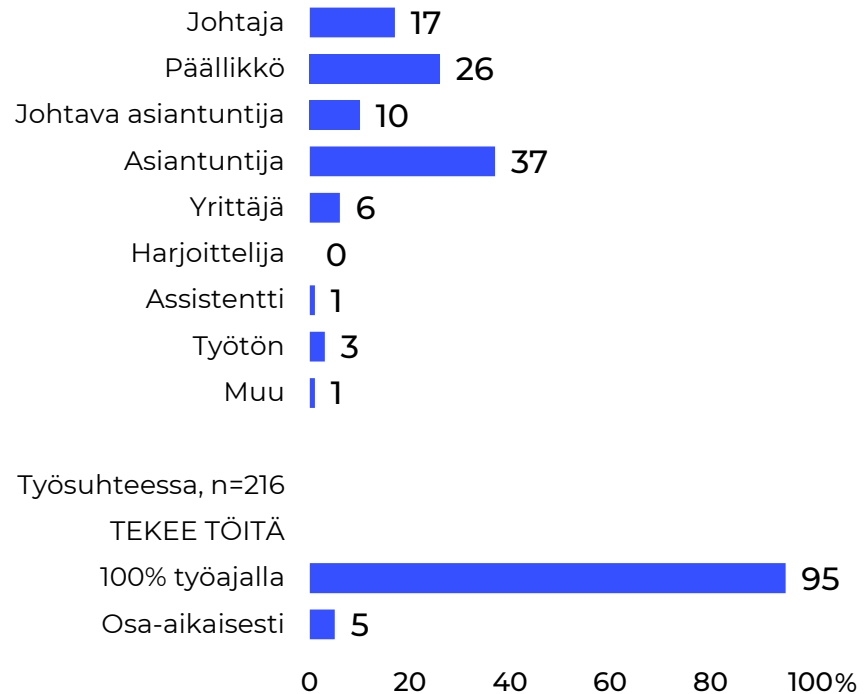
Kaikki vastaajat, n=239



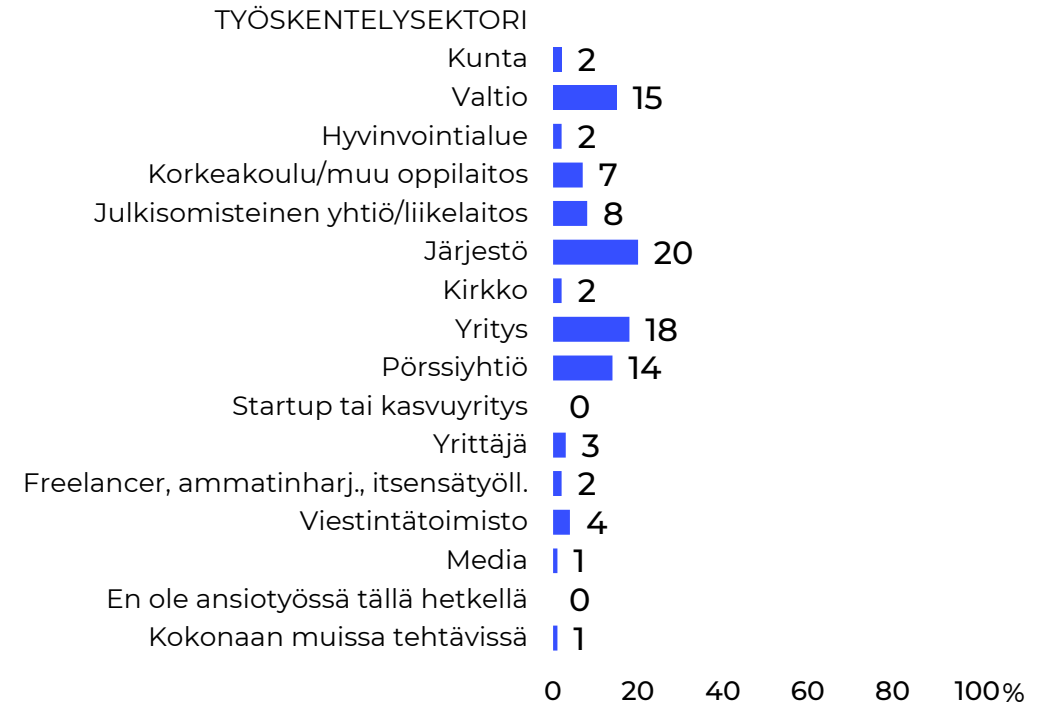
Taustatiedot

Kaikki vastaajat, n=239 | Työsuhteessa, n=216 | Mukana työelämässä, n=231

ASEMA ORGANISAATIOSSA



Mukana työelämässä, n=231

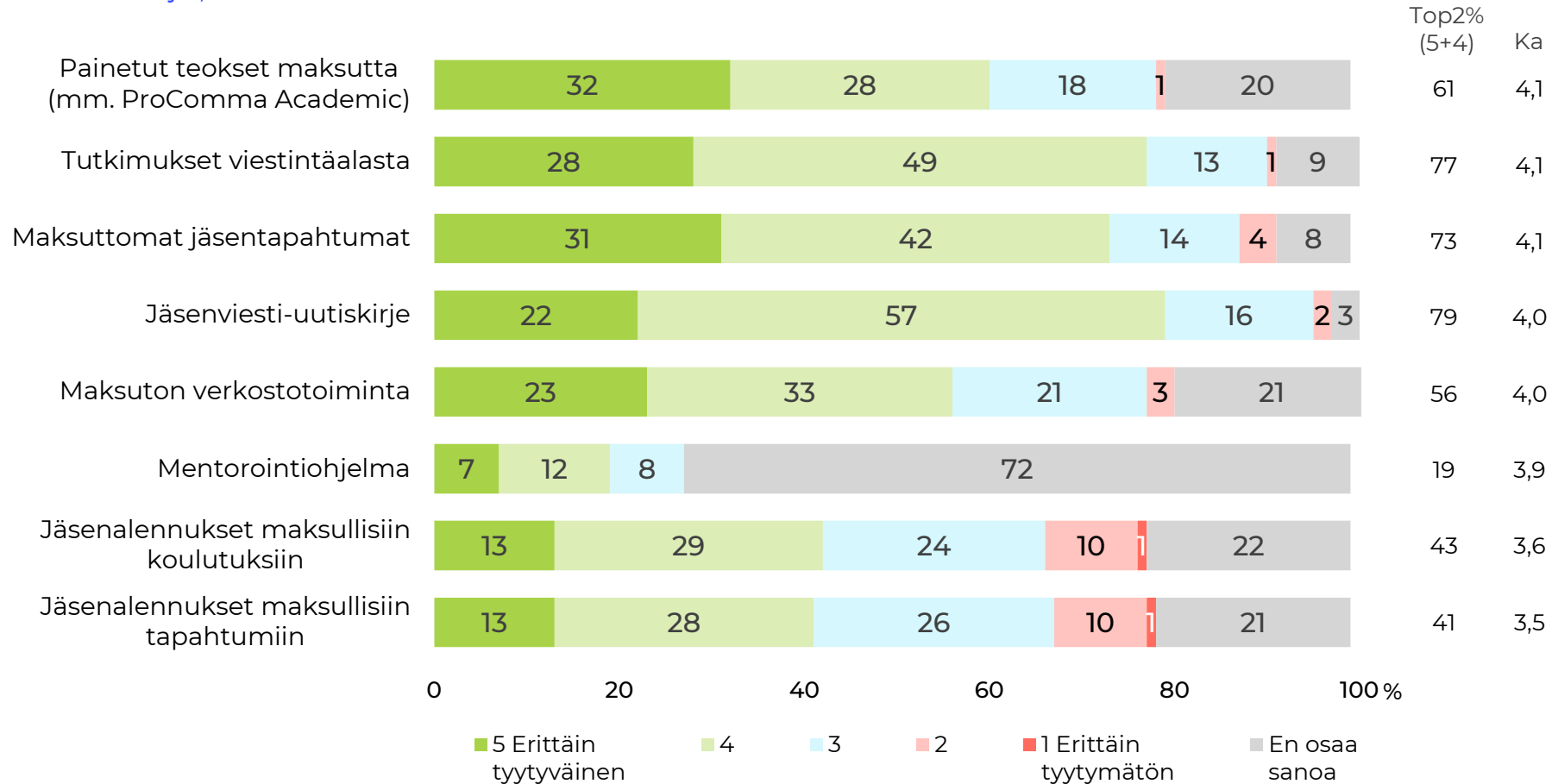


Tutkimustulokset

Tyytyväisyys ProComin tarjoamiin jäsenpalveluihin/ -etuihin

Miten tyytyväinen olet nykyisiin ProComin tarjoamiin jäsenpalveluihin ja -etuihin?

Kaikki vastaajat, n=239

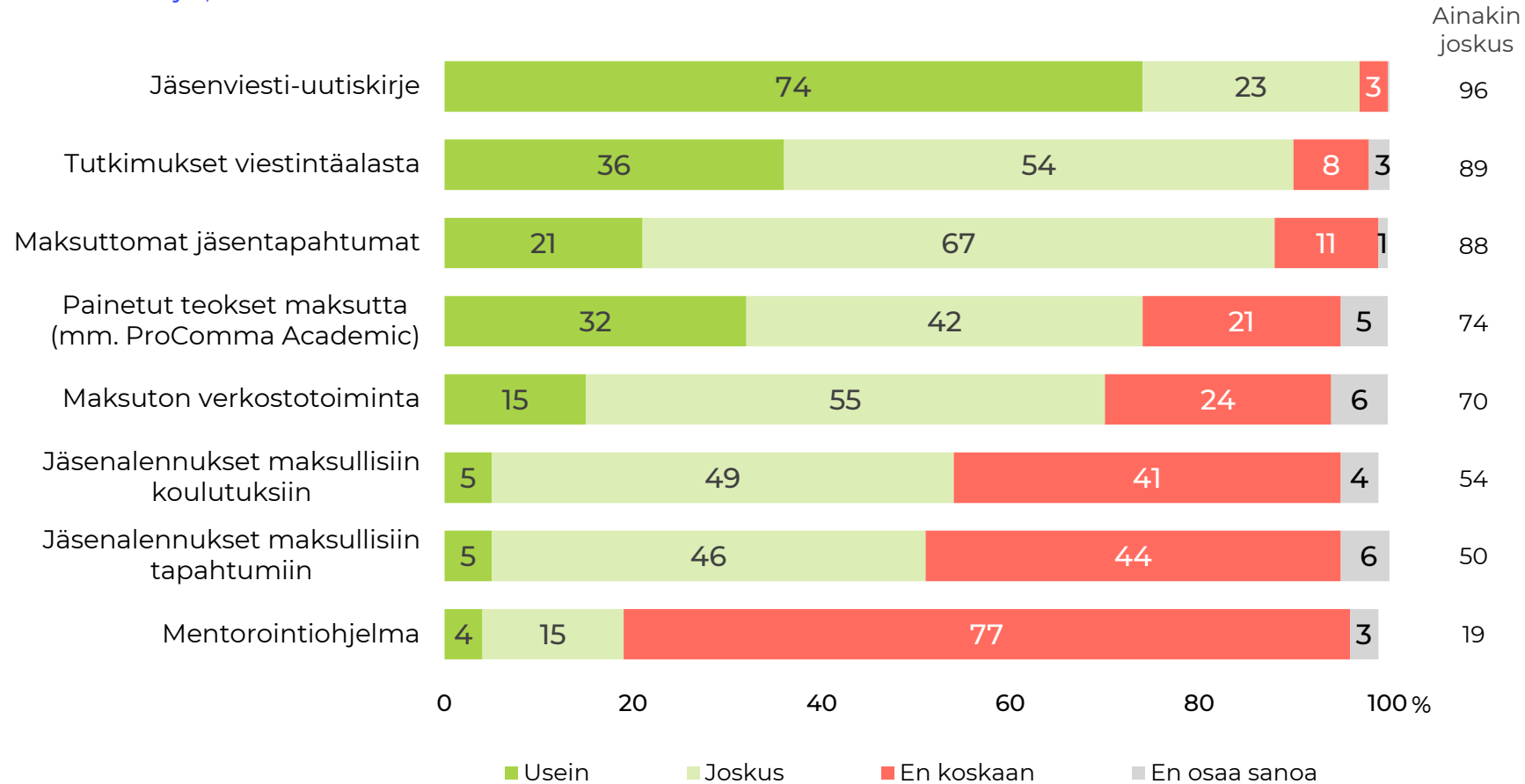


• Vastaajat ovat kaikkiaan vähintään melko tyytyväisiä ProComin tarjoamiin jäsenpalveluihin ja etuihin. Erityisen tyytyväisiä vastaajat ovat painettuihin maksuttomiin teoksiin, viestinnän alan tutkimuksiin, maksuttomiin jäsentapahtumiin sekä uutiskirjeeseen.

ProCom jäsenpalveluiden/ -etujen hyödyntäminen

Oletko hyödyntänyt seuraavia ProComin jäsenpalveluja tai -etuja?

Kaikki vastaajat, n=239



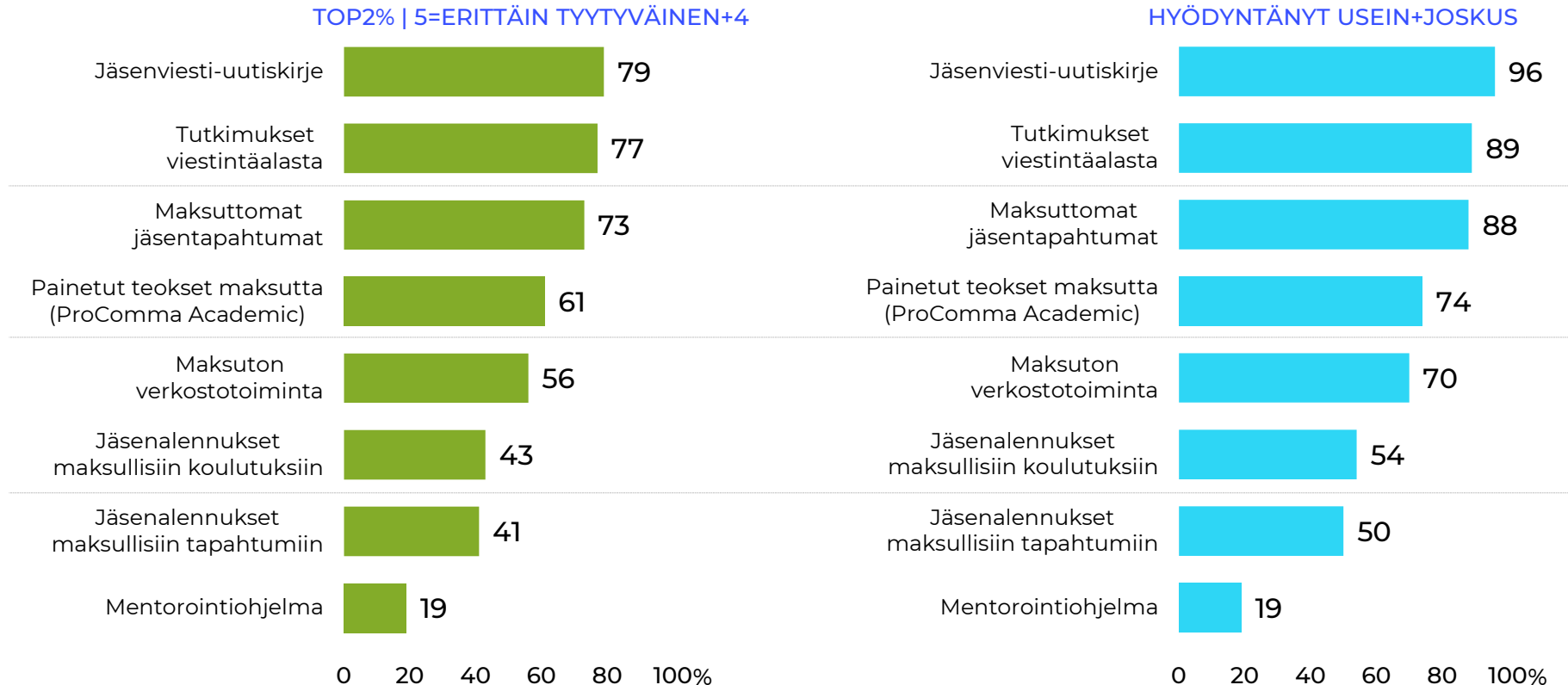
- Uutiskirjeitä, tutkimuksia ja maksuttomia tapahtumia on hyödynnetty varsin aktiivisesti. Sen sijaan mentorointiohjelmaa on hyödynnetty varsin vähäisesti.

Tyytyväisyys ProComin tarjoamiin jäsenpalveluihin/ -etuihin vs. niiden hyödyntäminen

Miten tyytyväinen olet nykyisiin ProComin tarjoamiin jäsenpalveluihin ja -etuihin?

Kaikki vastaajat, n=239

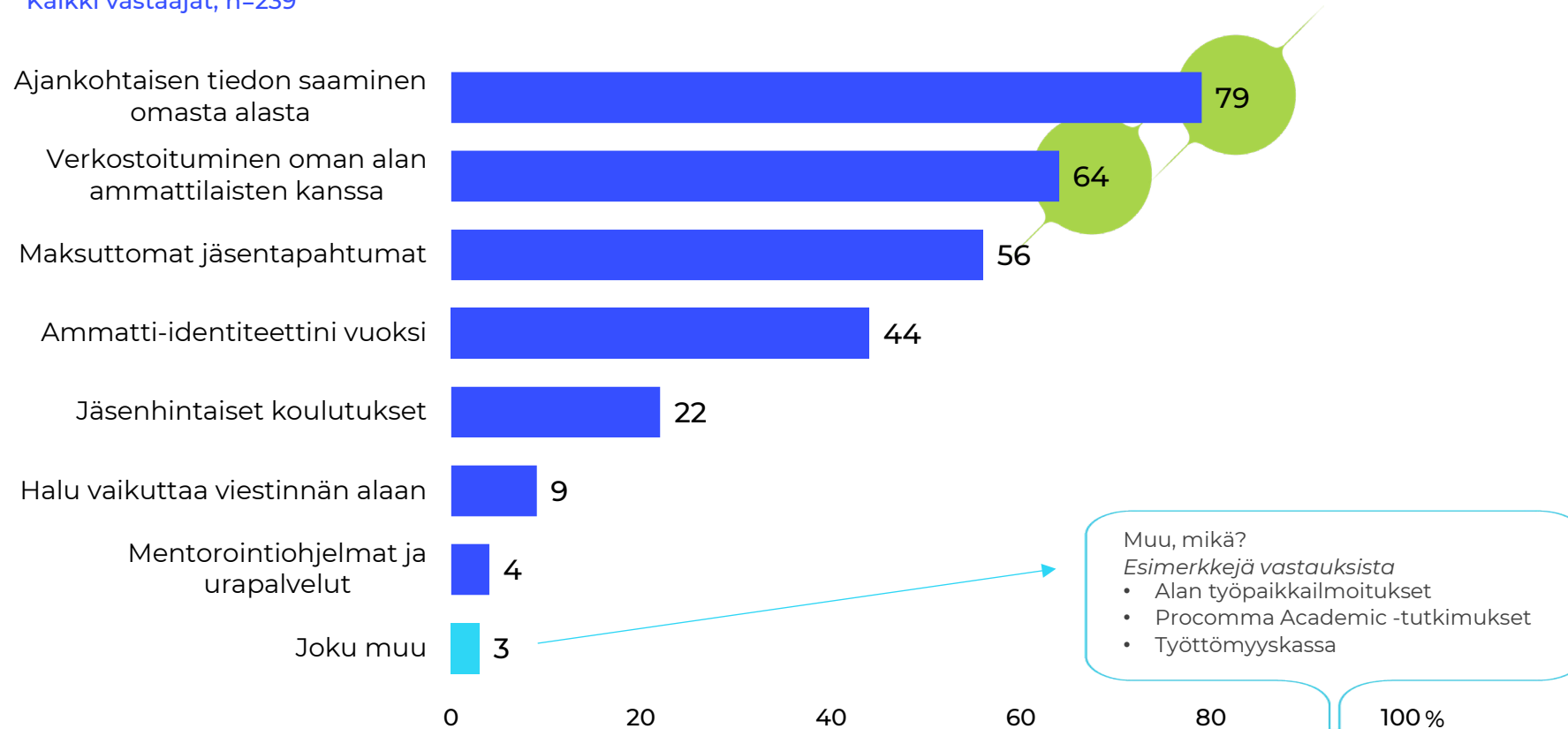
Oletko hyödyntänyt seuraavia ProComin jäsenpalveluja tai -etuja?



Keskeiset syyt kuulua viestintäalan järjestöön

Mitkä ovat keskeiset syyt kuulua viestintäalan järjestöön? Valitse korkeintaan 3 vaihtoehtoa

Kaikki vastaajat, n=239

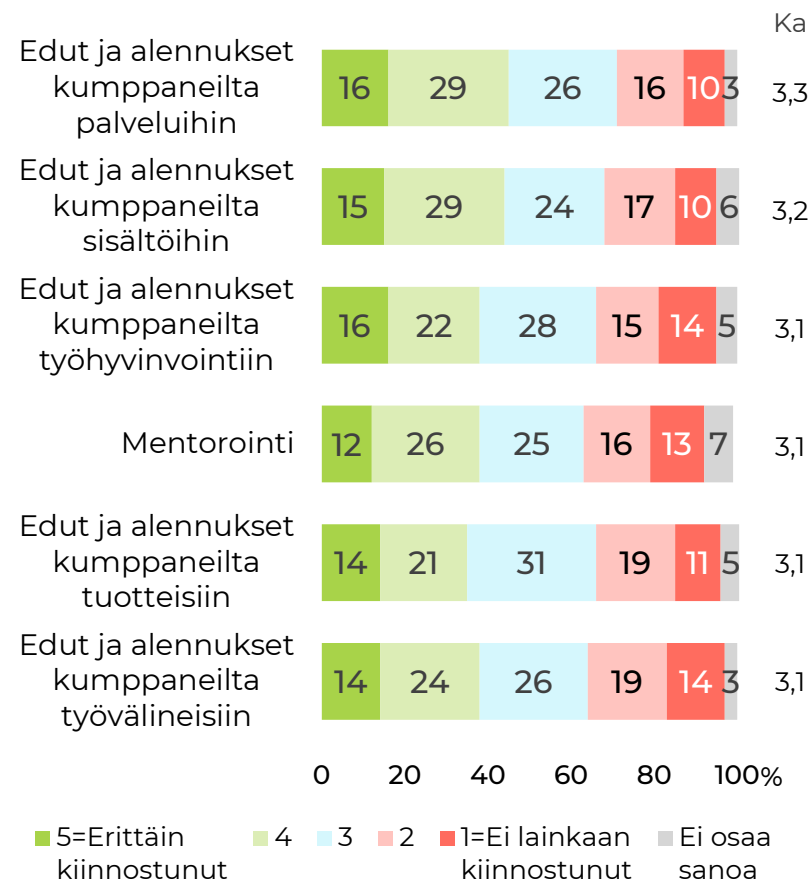
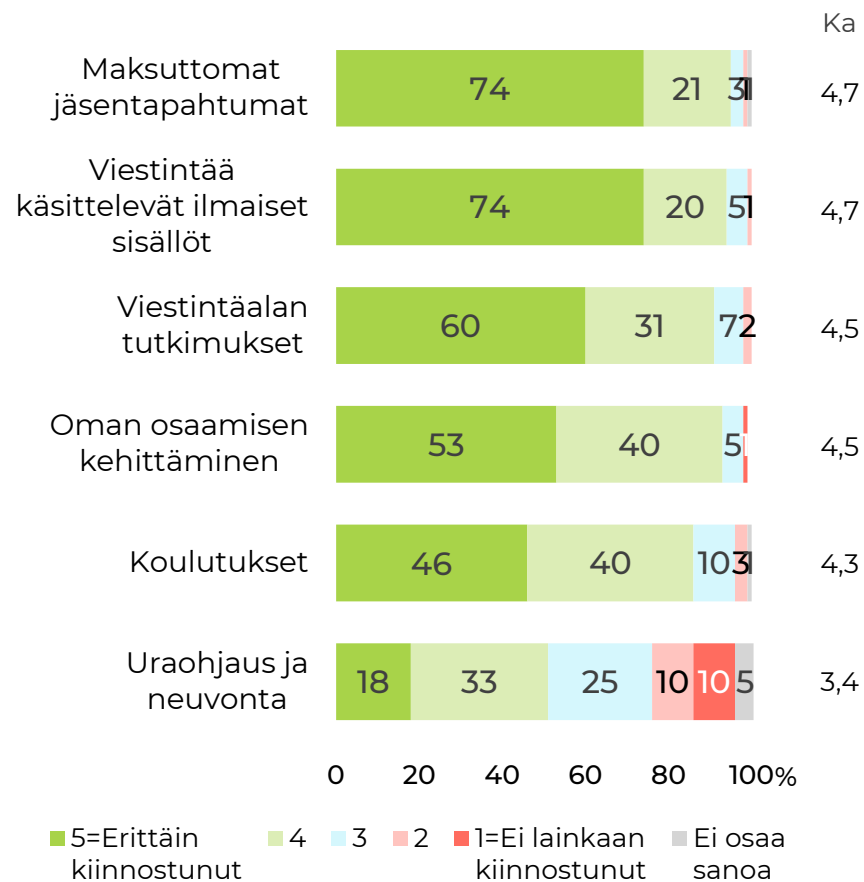


- Viestintäalan järjestöön kuulutaan, koska halutaan saada ajankohtaista tietoa omasta alasta sekä verkostoitua oman alan ammattilaisten kanssa.

Etujen kiinnostavuus

Miten kiinnostunut olet saamaan ProComilta seuraavia etuja tai palveluja?

Kaikki vastaajat, n=239

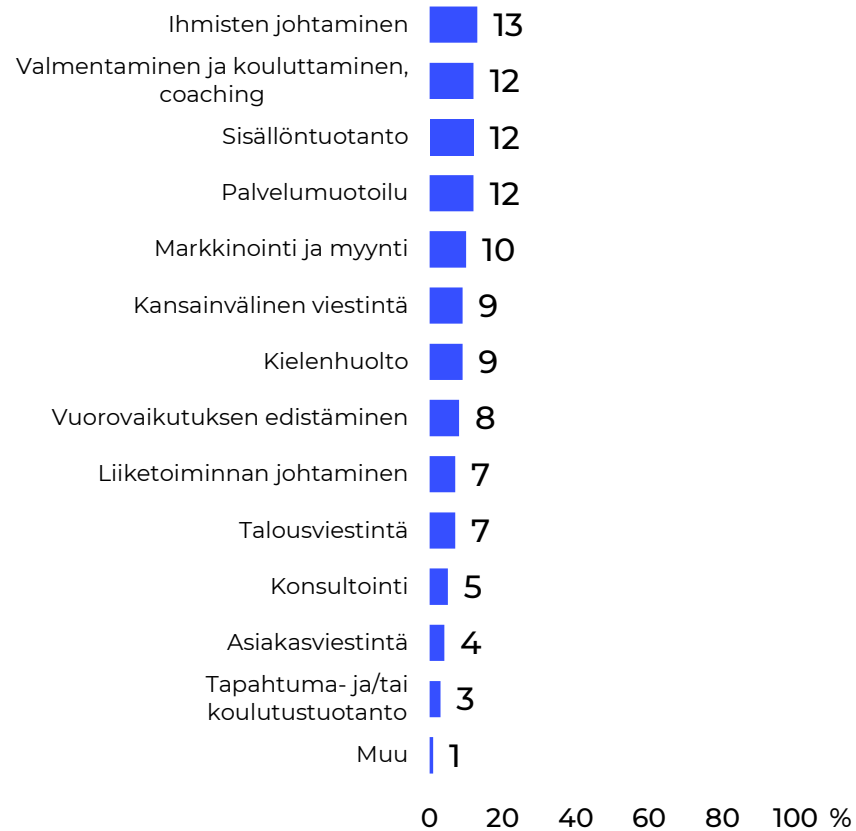


- Eduista kiinnostavimpia ovat maksuttomat jäsentapahtumat, viestintää käsittelevät ilmaiset sisällöt, viestintäalan tutkimukset, oman osaamisen kehittäminen sekä koulutukset.

Aihealue, josta haluaisi lisää osaamista...

Mitä osaamistasi haluaisit lisää? Valitse korkeintaan 5 tärkeintä

Kaikki vastaajat, n=239

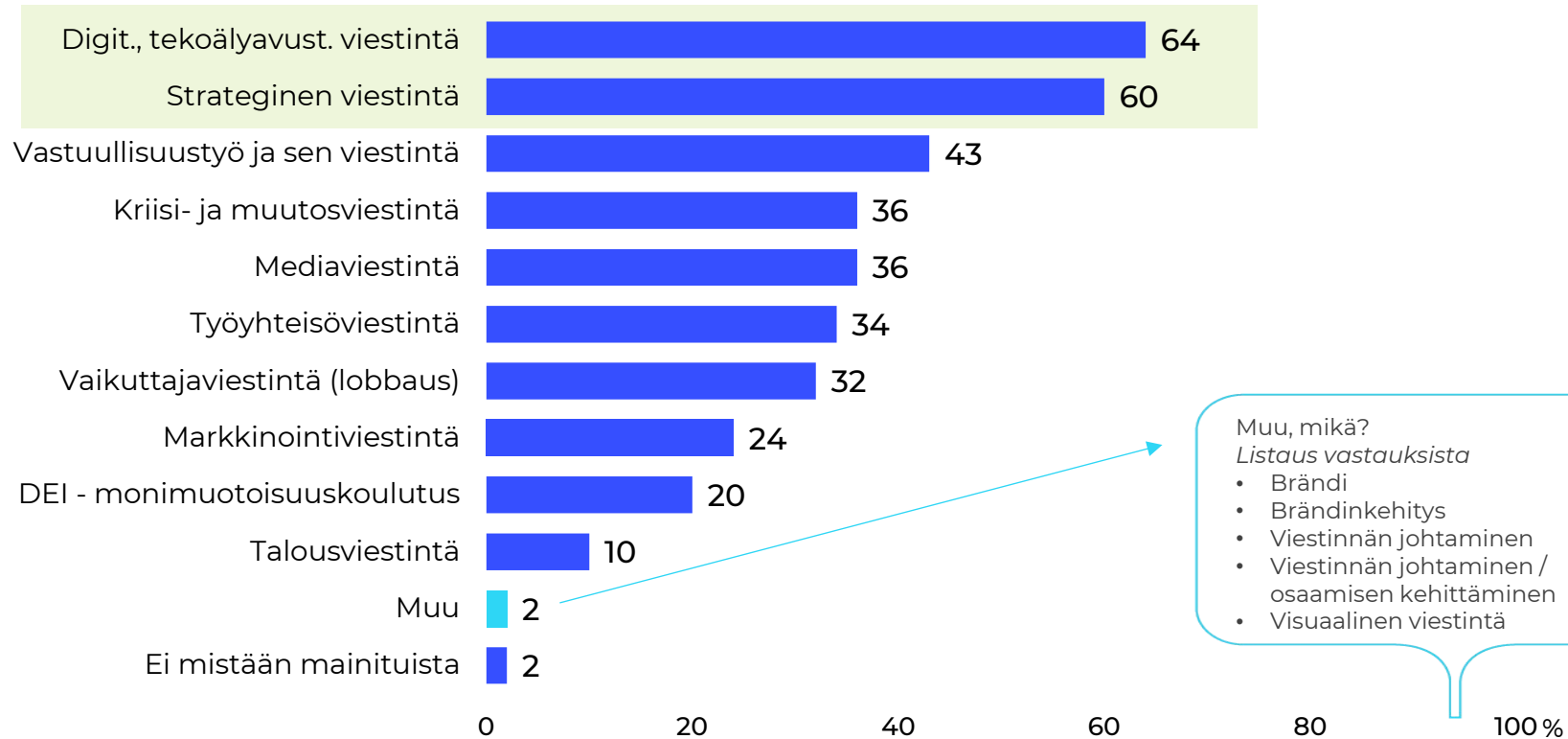


- Eniten halutaan oppia lisää tekoälystä, mutta myös analytiikka, mittaaminen ja tutkimus sekä strategiatyö ja kokonaisuuksien johtaminen kiinnostavat vähintään joka kolmatta vastaajaa.

Kiinnostavat koulutusteemat

Entä millaisista laajemmista koulutusteemoista olet kiinnostunut? Valitse kaikki sinulle sopivat

Kaikki vastaajat, n=239



Muu, mikä?

Listaus vastauksista

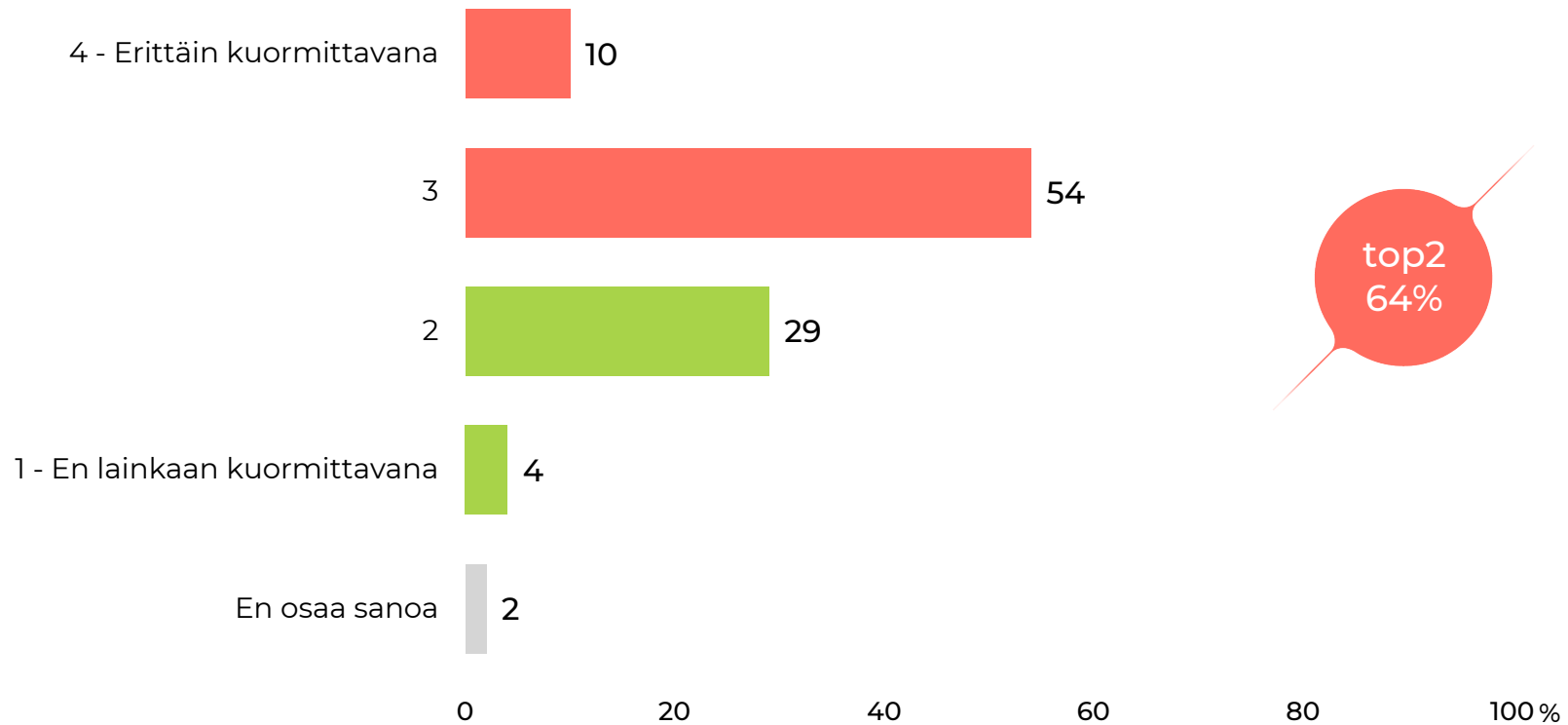
- Brändi
- Brändinkehitys
- Viestinnän johtaminen
- Viestinnän johtaminen / osaamisen kehittäminen
- Visuaalinen viestintä

- Koulutusteemoista kiinnostavimmat ovat digitaalinen, tekoälyavusteinen viestintä sekä strateginen viestintä. Myös vastuullisuustyö ja sen viestintä herättää kiinnostusta.

Viestinnän työn kuormittavuus

Koetko viestinnän työn kuormittavana?

Kaikki vastaajat, n=239

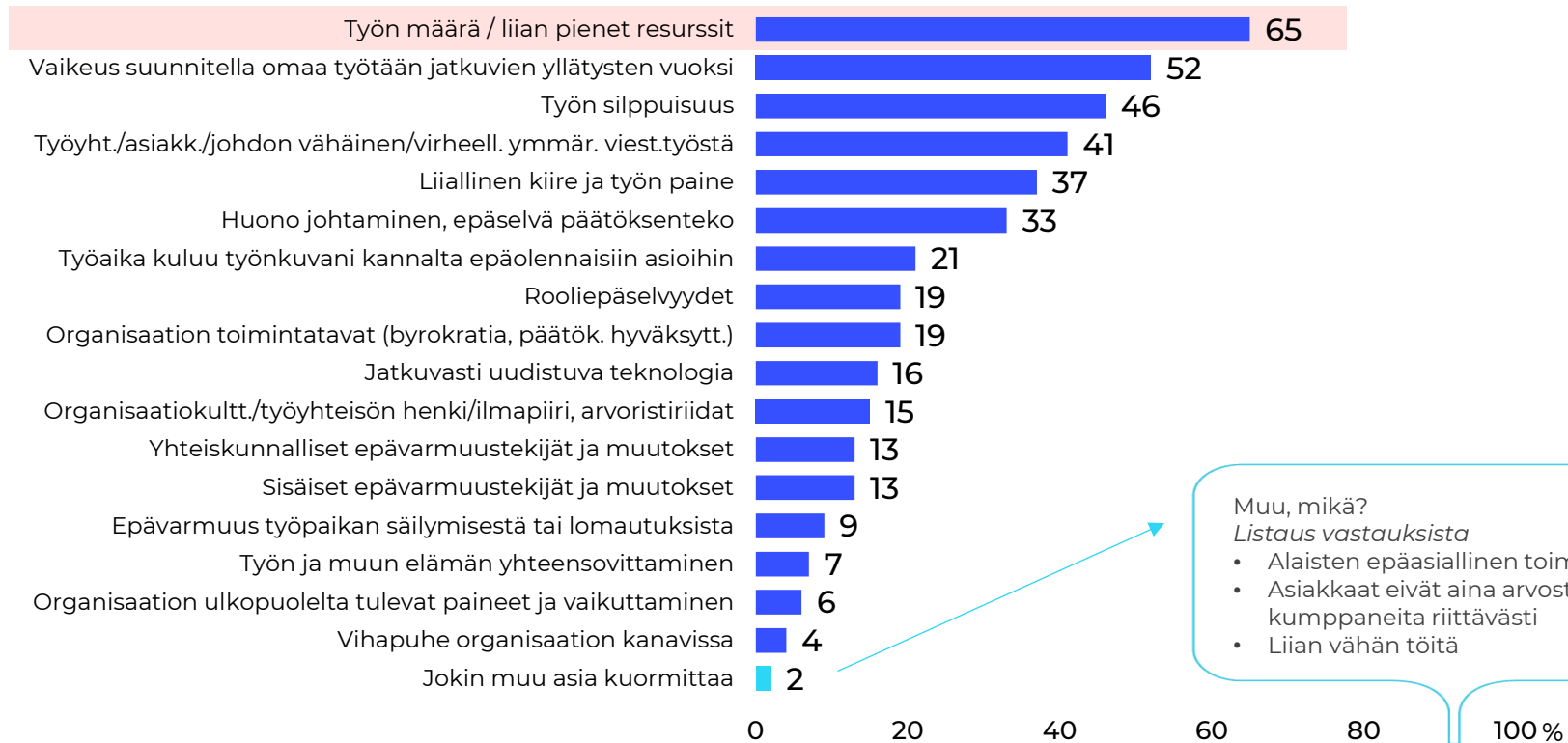


- Lähes kaksi kolmesta vastaajasta pitää viestinnän työtä vähintään melko kuormittavana.

Viestinnän työn kuormittavin osa -alue

Mikä on viestinnän työssä kuormittavinta? Valitse korkeintaan viisi vaihtoehtoa

Kokee työn kuormittavana, n=155



Muu, mikä?

Listaus vastauksista

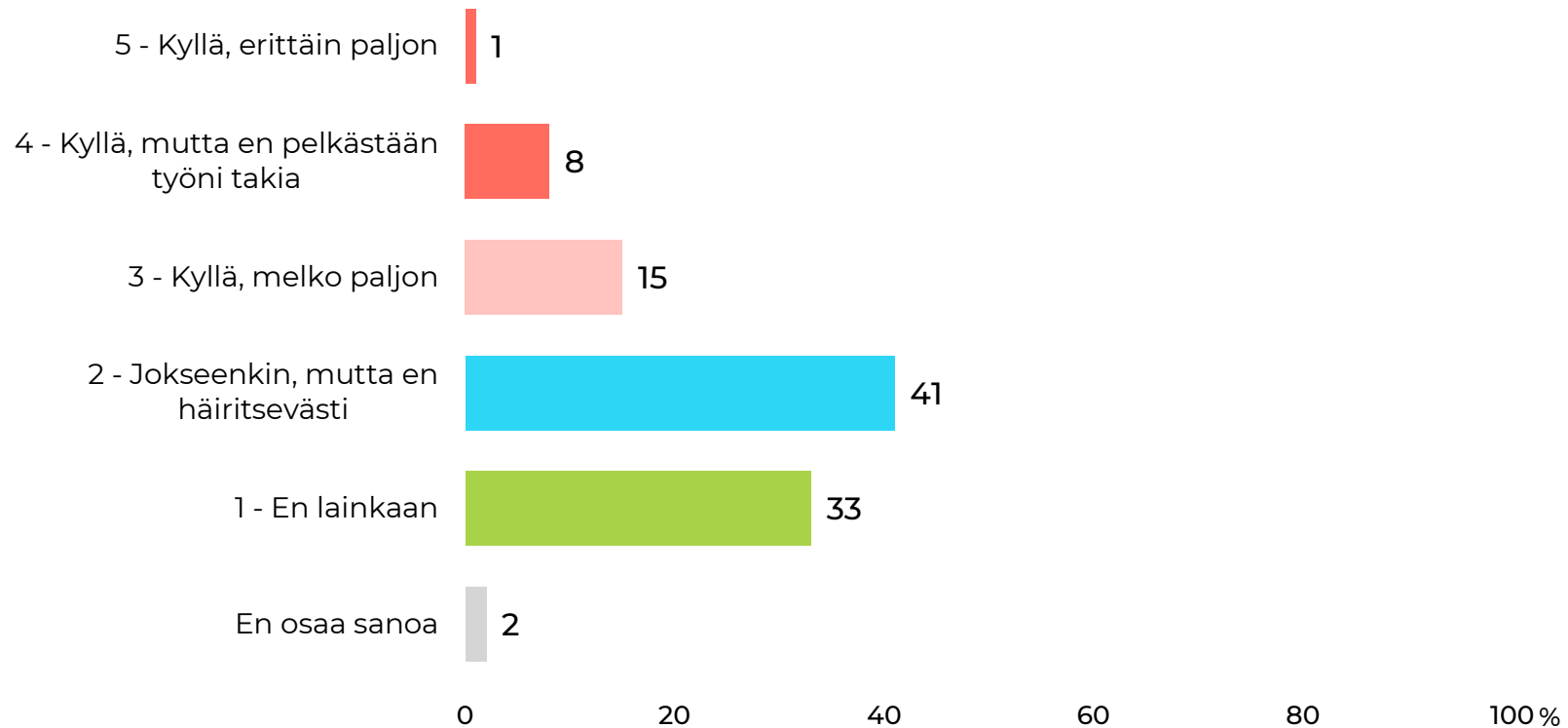
- Alaisten epäasiallinen toiminta
- Asiakkaat eivät aina arvosta kumppaneita riittävästi
- Liian vähän töitä

- Kuormittavuutta aiheuttaa eniten työmäärä ja liian pienet resurssit sekä vaikeus suunnitella omaa työtä yllätysten vuoksi.

Työuupumuksen kokeminen

Koetko tällä hetkellä työuupumusta?

Kaikki vastaajat, n=239

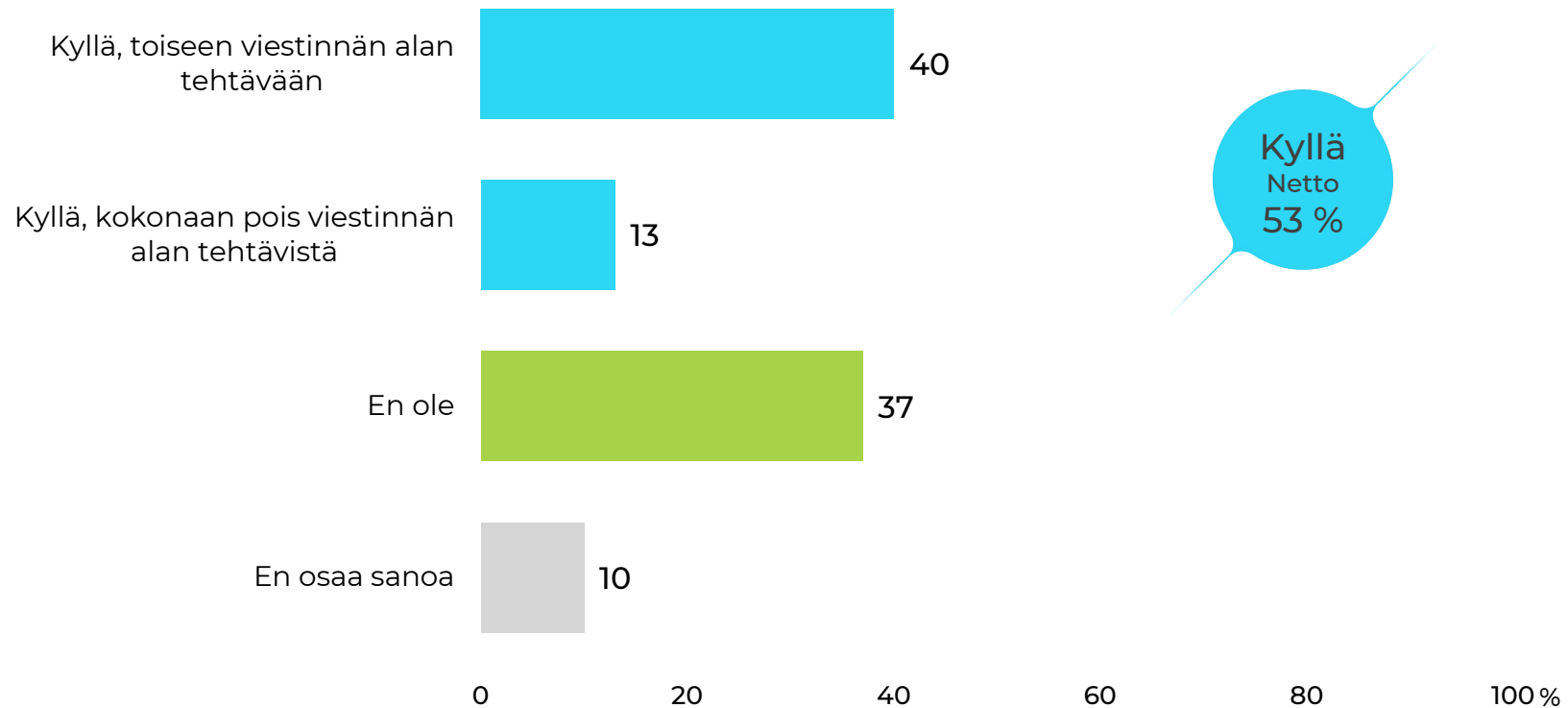


- Työuupumus vaikuttaa olevan melko yleistä, sillä vain joka kolmas ei koe lainkaan työuupumusta.

Harkinnut työpaikan vaihtoa

Oletko harkinnut työpaikan vaihtoa?

Kaikki vastaajat, n=239

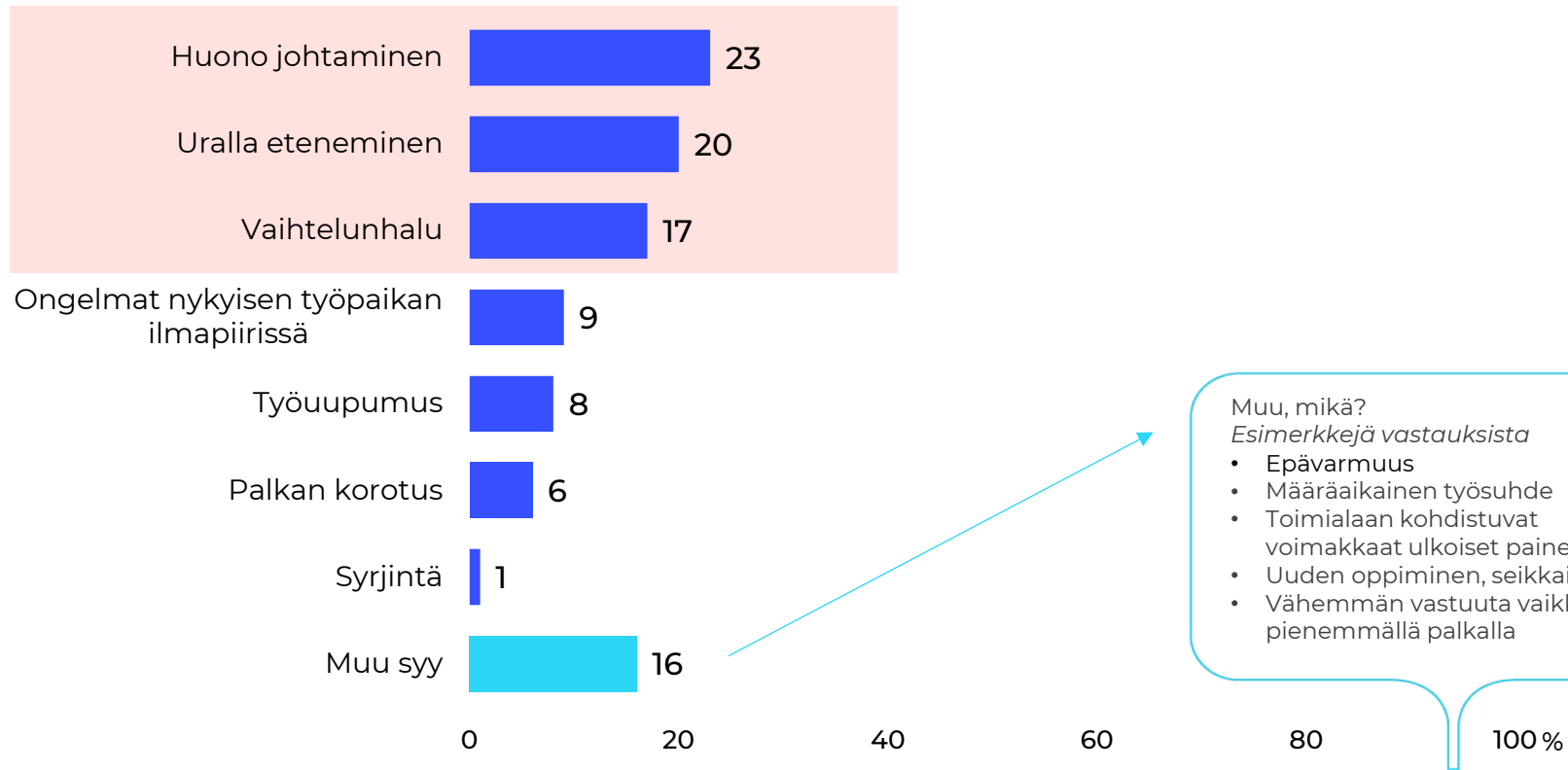


- Työpaikan vaihtoa on harkinnut jopa joka toinen vastaaja, tyypillisimmin kuitenkin toiseen viestinnän alan tehtävään.

Keskeisin syy työpaikan vaihdon harkintaan

Mikä on ollut keskeinen syy työpaikan vaihdon harkintaan? Valitse tärkein syy työpaikan vaihdon harkintaan

Harkinnut työpaikan vaihtoa, n=127



- Työpaikan vaihdon harkinta johtuu ennen kaikkea huonosta johtamisesta, uratoiveista sekä vaihtelun halusta.

Yhteyshenkilösi



Sylva Vahtera

Asiakkuusjohtaja, VTM

+358 400 964 439

sylva.vahtera@iro.fi

iro.fi

Tutkimustoimisto Iro

Olemme yksi Suomen johtavista tutkimustaloista. Tutkimus on intohimomme, olemme sitoutuneita työhömmе, emmekä pelkää olla luovia. Kokemus ja ratkaisukeskeinen asenteemme takaa laadukkaan ja luotettavan lopputuloksen.



Perustamisvuosi

1990



Liikevaihto

3,5 milj.€



Asiantuntijoita

25



Projekteja vuosittain

≈ 500 kpl



Tutkimushaastatteluja vuodessa

≈ 260 000



Internetpaneelin koko

≈ 50 000