

haastavat sekä rakenteelliset että merkitykselliset murrokset? Teos juhlistaa ProComin 80-vuotista historiaa, jonka aikana viestinnän ammattilaisten järjestö on kehittänyt viestinnän alaa, koulutusta ja vaikuttavuutta.

Kirjan artikkelit saavat laajan lukijajakunnan viestinnän ammattilaista, opiskelijoista, opettajista ja tutkijoista sekä muiden alojen ammattilaisista, jotka haluavat tietää enemmän viestinnästä. Kirja julkistetaan ProCom-päivässä kesäkuussa 2027.

ProComma Academic on vertaisarvioitu julkaisu (JUFO 1), joka käsittelee ajankohtaisia viestintäalan tutkimusta ja edistää viestintäalan keskustelukulttuuria organisaatioissa, yhteisöissä, yhteiskunnassa ja medioissa. Kirja julkaistaan sekä painettuna että sähköisenä Heldassa.

Kutsumme kirjoittajiksi asiantuntijoita eri yliopistoista ja korkeakouluista sekä akateemisen maailman ulkopuolelta. Tarjoa artikkeliehdotusta, jossa viestintää tarkastellaan sen organisaatioille tuoman arvon näkökulmasta. Mahdollisia aihealueita ovat esimerkiksi:

- Organisaatiokulttuurin rakentuminen viestinnässä
- Viestintä organisaation muutosvoimana
- Toimintaympäristön/informaatioympäristön luotaaminen viestinnän strategisena välineenä
- Kriisiviestintä vastuun, toimijuuden ja auktoriteetin neuvotteluna
- Viestinnän tuloksellisuuden mittaaminen
- Maineen ja legitimitietin rakentuminen jatkuvana merkitysneuvotteluna
- Ajatusjohtajuus viestinnällisenä toimijuutena
- Ammatillaisen viestinnän arvo: etiikka, osaaminen
- Tekstit, teknologiat ja tekoäly viestinnällisinä toimijoina

Odotamme sinulta (ja mahdolliselta työryhmältäsi) 1–2 sivun tiivistelmää. Kerro, mikä käsittelytavassasi edustaa arvokkaan viestinnän näkökulmaa ja miksi se on uusi tai ajankohtainen. Mainitse muutama keskeinen lähteesi ja kerro, millaisesta teoreettisesta näkökulmasta aiheitasi lähestyt.

Lähetä tiivistelmä 21.8.2026 mennessä osoitteeseen procomma.academic@tuni.fi. Toimituskunta antaa palautteen syyskuun aikana. Käsitteilytusten deadline on 9.11.2026 ja vertaisarviointikiirrosten jälkeen lopullisen artikkelin deadline on 31.1.2027. Artikkelin laajuus on noin 4000 sanaa.

Toimittajat

Laura Asunta, Tampereen yliopisto
Leena Mikkola, Tampereen yliopisto

Avoim kirjoittajakutsu

Vuoden 2027

ProComma Academic Arvokas viestintä

ProComma Academic -tutkimuskirja ilmestyy ensi vuonna 14. kerran – teemanaan arvokas viestintä.

Viestintä on organisaatioiden toiminnan ytimessä. Sen kautta määritellään organisaation tarkoitus, suunta ja toimintatavat sekä rakennetaan suhteita ympäröivään yhteiskuntaan. Viestinnässä organisaatiot tulevat näkyviksi ja ymmärrettäväksi niin henkilöstölle, sidosryhmille kuin kansalaisillekin. Sen avulla neuvotellaan luottamusta, legitimitettiä ja yhteistä ymmärrystä monitoimijaisessa, poliittisessa ja jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Viestinnän ja viestijöiden ammatin arvostus ei kuitenkaan ole itseselvyyttä. Teknologinen murros, tekoäly ja taloudellinen tilanteen kiristymisestä johtuvat säästöpainheet haastavat viestinnän asemaa – usein kaventaen sen roolia tekniseksi toteutukseksi tai kustannuseräksi. Samalla organisaatioiden toimintaympäristö muuttuu entistä kompleksisemmaksi, mikä lisää tarvetta viestinnälle, joka kykenee kokoamaan hajanaisia toimijoita, merkityksiä ja tavoitteita yhteen.

ProComma Academic 27 ”Arvokas viestintä” kutsuu tarkastelemaan, millaista arvoa viestintä parhaimmillaan tuottaa, kun se ymmärretään organisaatioita rakentavana ja uudistavana voimana. Miten viestinnän merkitys ja asiantuntijuus tulevat näkyviksi ajassa, jossa organisaatioita