

Jäsenmaksu on investointi työntekijän ammatilliseen kehitykseen

Työnantaja, tässä on sinulle tietoa siitä, mitä hyötyjä työntekijäsi saa ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry:n 125 euron jäsenmaksua vastaan.



Ilmaiset jäsenalaisuudet: jäsenmaksu on pääsylippu verkottumis- ja koulutus-tilaisuuksiin, joissa jaetaan alan tuoretta tietoa.



Tuorein tieto työnantajalle: jäsenmaksulla organisaatio investoi osaamiseensa ja varmistaa, että oma viestintä pysyy kehityksen kärjessä.



Koottu tieto: Jäsen saa sähköpostiinsa jäsenpostia, tietoiskuja ja kutsuja. Jäsen saa myös maksutta ProComin tutkimusjulkaisut.



Koulutukset jäsenhintaan: Osallistumalla jo yhteen koulutuspäivään/vuosi organisaatio säästää koulutusmaksussa jäsenmaksun hinnan.



Vaikuttaminen: jäsen voi kirjoittaa toimialaansa liittyviä tekstejä Viestijät.fi-blogiin, toimia kouluttajana tai verkostoaktiivina.



Suomen suurin viestintäalan verkosto: jäsen on osa 2 700 viestijän jäsenistöämme edustaen samalla organisaatiotaan ja sen osaamista.



Etäosallistumisen mahdollisuudet: useisiin tilaisuuksiimme voi osallistua myös etänä.



Hyvien toimintatapojen edistäminen: ProComin jäsenet sitoutuvat noudattamaan Viestinnän eettisiä ohjeita.



Jäsenmaksu on kannatusmaksu kansalliselle yhdistykselle: ProCom perustettiin 1947 ylläpitämään viestinnän osaamista Suomessa.

PROCOM

ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry
Kasarmikatu 23 A 5, 2. krs. 00130 Helsinki
Puhelin: +358 9 135 7775
Sähköposti: procom@procom.fi