

ProCom-
päivä
4.6.2026

Viestintä &
resilienssi



PROCOM-PÄIVÄ 2026 | VIESTINTÄ & RESILIENSSI

AJANKOHTA: torstai 4.6.2026

PAIKKA: Clarion Hotel Helsinki

ProCom-päivä on viestinnän ammattilaisille suunnattu vuosittainen tapahtuma, joka kerää yhteen runsaasti osallistujia yrityksistä, julkishallinnosta sekä kolmannen sektorin toimijoista. Viime vuonna tapahtumaan osallistui lähes 300 viestinnän alalla vaikuttavaa ammattilaista, aina toimitusjohtajasta viestinnän asiantuntijaan.

ProCom-päivän 2026 teemana on viestintä ja resilienssi. Toimintaympäristön raju muutos haastaa yritysten ja yhteisöjen toimintaa. Seminaari antaa sinulle selkeyttä ja kattavaa tietoa varautumiseen: miten tunnistat riskit ajoissa, rakennat luottamusta ja pidät viestinnän toimintakykyisenä myös yllättävissä tilanteissa?

ProCom-päivän kumppanina tavoitat sekä tapahtuman osallistujat itse tapahtumassa että tapahtuman ennakkomarkkinoinnin kautta tuhannet viestinnän ammattilaiset eri puolilla Suomea. ProCom-päivän kohderyhmään kuuluvat ammattilaiset ovat korkeakoulutettuja asiantuntijoita, ylempiä toimihenkilöitä ja johtajia. ProCom-päivän tuottaa ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry.

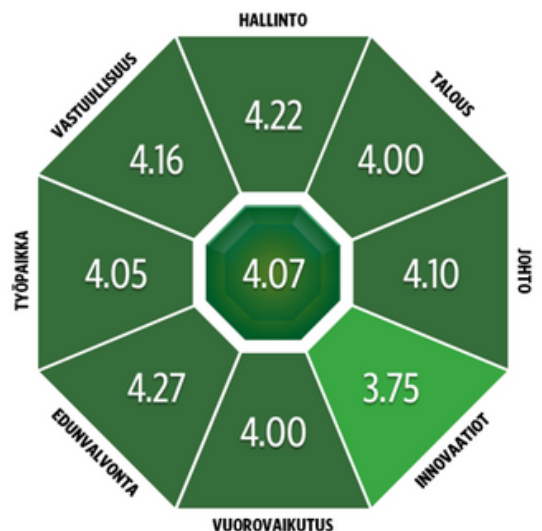
ProCom nauttii sidosryhmiensä vahvaa luottamusta.

Edistämme viestijöiden ammatillista kehittymistä ja lujitamme viestinnän asemaa yhteiskunnassa.

Luottamus&Maine -tutkimus 2025

PROCOM

LUOTTAMUS
& MAINE



ProCom-
päivä

Kumppanuuspaketin sisältöä voidaan muokata kumppanin toiveiden ja tarpeiden mukaan yhteisen neuvottelun pohjalta. Kumppanuuden lopullisista ehdoista sovitaan kirjallisesti.

Kumppanuuspaketti 1 – ProCom-päivän pääyhteistyökumppanuus 6 500 €

Pakettiin sisältyy:

- Sisältöpuheenvuoro tapahtumassa. Esityksen kesto voi olla enintään 15 minuuttia.
- Kohtaamispaikka tapahtumassa. Kohtaamispaikka on tapahtumatilasta kumppanille osoitettu alue, jota kumppani saa käyttää osallistujien kohtaamiseen ja palvelunsa tai tuotteensa markkinointiin yhdessä sovitulla tavalla.
- Tuote tai esite. Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan osallistujille tapahtumassa. Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa. Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana valkokankaalla seminaariesitysten lomassa.
- Kolmen henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä 50 %:n alennushinta lisäosallistujille.

Kumppanuuspaketti 2 – ProCom-päivän laaja yhteistyö 5 000 €

Pakettiin sisältyy:

- Kohtaamispaikka tapahtumassa. Kohtaamispaikka on tapahtumatilasta kumppanille osoitettu alue, jota kumppani saa käyttää osallistujien kohtaamiseen ja palvelunsa tai tuotteensa markkinointiin yhdessä sovitulla tavalla.
- Videoesitys tapahtumassa. Video esitetään yleisölle tapahtuman seminaaritalassa tapahtuman aikana yhden kerran. Videon kesto voi olla enintään kaksi minuuttia.
- Tuote tai esite. Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan osallistujille tapahtumassa. Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa. Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana valkokankaalla seminaariesitysten välissä.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä 50 %:n alennushinta lisäosallistujille.

Kumppanuuspaketti 3 – ProCom-päivän yhteistyö 2 500 €

Pakettiin sisältyy:

- Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa. Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana valkokankaalla seminaariesitysten lomassa.
- Tuote tai esite. Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan osallistujille tapahtumassa. Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä 50 %:n alennushinta lisäosallistujille.

Kohtaamispaikka tapahtumassa 2 500 €

Pakettiin sisältyy:

- Tapahtuma-alueella oma kumppanuus-, elämys- tai verkostoitumispiste.
- Yhden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä lisäosallistujat 50 %:n alennushintaan.

Logonäkyvyys

2 000 €

Pakettiin sisältyy:

- Logonäkyvyys ProCom-päivän tapahtumasivulla.
- Logonäkyvyys ProComin sähköisessä uutiskirjeessä sekä tapahtuman sähköpostimarkkinoinnissa.
- Logonäkyvyys ProComin sosiaalisen median kanavissa.
- Osallistujat 50 %:n alennushintaan.

MUUT KUMPPANUUSTUOTTEET

Kevyt paketti – ProCom-päivän elämiskumppanuus Kumppani vastaa sponsorituotteen hankintakustannuksista

0 €

Pakettiin sisältyy:

- Yrityksenne tuote tai palvelu seminaariosallistujille, yhteensä noin 300 kpl.
- Logonäkyvyys elämiskumppanuuden yhteydessä. Yrityksen valitsema ja ProComin hyväksymä tuote/palvelu jaetaan osallistujille tapahtumassa. Yritys vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Tuotteen tai palvelun arvosta riippuen osallistujille alennushinta tai ilmaislippu. Alennuksesta sovitaan erikseen.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 25,5 %



Vuoden 2025 ProCom-päivä kokosi yhteen lähes 300 viestinnän ammattilaista Finlandia-taloon ja tapahtuma sai teemasta ja sisällöstä arvosanaksi 8,9/10. Tervetuloa mukaan!

LISÄTIETOJA JA VARAUKSET

Miia Rosenqvist, johtaja
miia.rosenqvist@procom.fi
050 534 4843